

中共蓝山县委组织部

蓝山县 2026 年公开选派招商引资工作人员 实施方案

深入贯彻落实县委、县政府关于深化对外开放、全力招商引资的战略部署，抢抓粤港澳大湾区、长三角地区产业转移与协同创新机遇。通过组建驻外招商分队，构建扎根前沿的招商阵地，实现信息前哨化、对接精准化、服务专业化，推动一批高质量产业项目落户蓝山，为全县高质量发展注入强劲动力。结合我县实际，特制定本实施方案。

一、选派原则

1、德才兼备、以德为先原则：注重选拔政治素质高、工作作风实的优秀干部。

2、人岗相适、人事相适原则：注重选拔熟悉经济工作、具有招商潜质的干部。

3、公开平等、竞争择优原则：严格程序、阳光操作，确保选拔公平公正。

二、选派岗位及人数

序号	选派类别	选派岗位	人数	备注
1	招商引资小分队	长三角小分队队长	1 人	副科级以上
2	招商引资小分队	长三角小分队队员	2 人	公务员、事业干部 身份或工勤人员
3	招商引资小分队	珠三角小分队队长	1 人	副科级以上
4	招商引资小分队	珠三角小分队队员	2 人	公务员、事业干部 身份或工勤人员
合计			6 人	

三、选派范围与条件

（一）选派范围

原则上从全县各机关企事业单位选派在职正科级及以下非领导职务的公务员、事业干部，机关事业单位特别优秀的工勤人员或有招商经验的工勤人员均可报名。

（二）基本条件

1. 政治素质好，拥护中国共产党的领导和社会主义制度。
2. 遵纪守法，爱岗敬业，清正廉洁，热爱招商引资工作。
3. 工作队队长及队员年龄原则上 1976 年 1 月 1 日以后出生，具有大专及以上学历，特别优秀人才可适当放宽。
4. 上年度考核为称职（合格）及以上等次。
5. 具有正常履行职责的身体条件。
6. 符合法律、法规规定的其他条件，无失信记录。

（三）优先条件

具有相关招商引资工作经验、经济类专业学历背景、一定客商人脉资源的，在同等条件下优先选派。

（四）不得报名情形

1. 正在接受司法机关、纪检监察机关立案侦查审查的。
2. 被抽调至省、市相关单位学习其抽调时间未满的。
3. 有不得纳入选派人选的其他情形的。

四、选派程序与时间安排

（一）发布公告（2026年9月11日）

通过县政府门户网站、蓝山党建网等平台发布选派通知。

（二）报名与推荐（2026年9月12日—9月18日）

采取个人自愿报名与单位择优推荐相结合的方式。个人填写报名表并经所在单位审核盖章后报送县科工局。

（三）资格审查（2026年9月19日—9月22日）

县委组织部会同蓝山经开区、县人社局、县科工局对报名人员资格条件进行联合审查，确定进入面谈环节人员名单。

（四）面谈（2026年9月24日）

由县委组织部牵头，会同蓝山经开区、县人社局、县科工局组成面谈评审组，对通过资格审查人员进行面谈。重点了解面谈对象的综合素质、逻辑思维、语言表达、沟通协调能力及岗位匹配度。

（五）会签审定（2026年9月27日左右）

县委、县政府根据面谈和考察情况，研究确定正式选派人选

名单。

（六）办理手续（2026年9月29日左右）

县委组织部按程序办理选派手续，蓝山经开区明确岗位职责和工作要求。

五、管理模式与主要任务

（一）管理模式

1. 县委组织部负责招商分队队长、队员的选派，牵头组织对2个驻外招商分队人员开展考核评价，并将考核结果作为干部任用重要依据。

2. 蓝山经开区统筹安排工作任务和日常管理，负责业务指导、工作业绩评价汇总，协调解决工作中遇到的困难和问题。

（二）主要任务

1. 目标任务。年度目标为总共引进项目20个以上，其中5000万元以上项目10个、2亿元以上项目4个、10亿元以上项目2个（为县委政府领导成功招商提供信息对接及做好前期工作也视同完成任务）。

2. 信息收集，建立客商资源库。聚焦我县五大主导产业，收集整理派驻地产业布局、企业名录等信息，积极挖掘潜在客商信息、商协会信息等，建立派驻地重点企业库和湘商、永商人才库。严格落实派驻任务，每个分队派驻期间（季度），需精准收集投资5000万元以上项目信息不少于10个，其中投资2亿元以上的项目信息不少于1个。

3. 对接联络，搭建沟通桥梁。主动上门了解派驻地客商需求

现状，及时将有关信息推送给县直相关部门，积极对接、协调解决客商的政策咨询和相关需求。每个分队派驻期间每周必须有工作小结。

4. 洽谈推介，促成项目签约。加强与驻地区域重点目标企业、商会、行业协会和政府职能部门的沟通联系，努力建立广泛人脉资源。以信息传递、登门拜访、对接洽谈等多种形式组织开展客商对接活动，促成项目洽谈、签约。

5. 跟踪服务，推动项目落地。全面跟进签约投资项目，充分发挥桥梁纽带作用，及时反馈和协调解决工作推进中的困难和问题，推动项目快签约、快落地、快投产。

（三）区域分工

1. 长三角小分队：以上海为核心，辐射江苏、浙江、福建、安徽等长三角区域，重点对接先进制造业、制鞋、文体用品、数字经济等产业转移项目。

2. 珠三角小分队：以深圳为核心，辐射广州、东莞、佛山等珠三角区域，重点对接皮具箱包制鞋、玩具文体用品、电子信息、智能家居、新材料等产业项目。

六、考核管理与激励约束

（一）考核方式

实行周调度、月小结、季通报、年度考核制度。由县委组织部会同蓝山经开区、县科工局、县人社局、县财政局进行年度考核，考核结果分为优秀、称职（合格）、基本称职（基本合格）、不称职（不合格）四个等次。

（二）激励措施

1. 年度考核优秀的，给予通报表扬。
2. 对表现突出、成绩显著的，优先评先评优、提拔重用、职级（职员等级）晋升、职称评聘。
3. 对当年新引进亿元以上或中国 500 强、世界 500 强工业项目落地开工起到关键作用的，按相关规定优先考虑提拔重用或晋级。
4. 对引进重大项目的，可按县招商引资奖励办法给予工作经费奖励。

（三）约束措施

1. 试用期 3 个月，考核不合格者取消选派资格，退回原单位。
2. 选派期间不服从管理、违反纪律规定的，视情节轻重给予批评教育、退回原单位或纪律处分。
3. 未完成年度任务，不配合管理的，扣减工作经费 20%。
4. 选派期间实行一年一考核，两年一选派原则执行。

七、保障措施

（一）组织保障

成立蓝山县公开选派招商引资工作人员工作领导小组，由县委分管领导任组长，县委组织部、蓝山经开区、县科工局、县人社局、县财政局等单位负责人为成员，领导小组办公室设在县委组织部。

（二）待遇保障

选派人员原单位工资、福利待遇不变，不影响正常的职级晋

升和职称评聘。招商工作期间产生的交通、住宿等费用，按县财政相关规定实报实销。

（三）经费保障

选派人员招商引资工作专项经费由县财政纳入年度预算，列入蓝山经开区专项经费予以保障。

八、工作要求

1. 提高认识，精心组织。各单位要充分认识招商引资工作的重要性，广泛宣传发动，积极推荐优秀干部报名参与。

2. 严肃纪律，公平公正。严格选派程序，严把资格条件，确保选派作风清正。

3. 加强协作，形成合力。各相关单位要密切配合，确保选派工作顺利推进。

九、附则

本方案由县委组织部、蓝山经开区、县科工局、县人社局负责解释，自发布之日起实施。

附件：蓝山县 2026 年公开选派招商引资工作人员报名登记表

中共蓝山县委组织部
2026年9月10日



附件：

蓝山县 2026 年公开选派招商引资工作人员报名登记表

报名编号：

选派岗位						照片
姓 名		性 别		出生年月		
民 族		籍 贯		政治面貌		
现工作单位及职务				参加工 作时间		
身份证号			联系电话			
学历 学位	全日制 教育		毕业院校及专业			
	在职教育		毕业院校及专业			
简历 (从高中 起填写至 今, 无间 断)						

单位 推荐 意见	(盖章) 签名 年 月 日
主管 单位 推荐 意见	(盖章) 签名 年 月 日
报名 人员 承诺	本人承诺所提供的材料真实有效，符合报名岗位所需的资格条件。如有弄虚作假，承诺自动放弃选派资格。 报名人签名（手写加盖手印）： 年 月 日
资格 审查 意见	经审查，符合报名岗位选派资格条件。 审查人签名： 审查单位盖章： 年 月 日

备注：1. 单位及主管部门需核实该同志是否在编在岗，且出具是否同意其报名的意见；2. 报名表须双面打印。