

何工批  
2025.12.24

# 蓝山县市场监督管理局 2025 年法治政府建设情况报告

2025 年，蓝山县市场监督管理局坚持以习近平法治思想为指导，紧紧围绕《法治政府建设实施纲要（2021-2025 年）》的收官目标，立足市场监管职能，以保障经济社会高质量发展为主线，以提升人民群众和市场主体法治获得感、满意度为目标，扎实推进法治建设任务落实落地，结合市场监管职能，现将本年度工作情况报告如下：

## 一、2025 年法治政府建设工作开展情况

（一）加强习近平法治思想学习，用习近平法治思想作为市场监管法治建设各项工作的总指引。一是按照国家市场监督管理总局发布的《市场监管执法行为规范》和《国家市场监督管理总局关于牢固树立监管为民理念推行服务型执法的指导意见》，我们认真组织了专题学习和培训，依托国家市场监督管理总局网络培训执法人员学法时间超过达到 50 学时，努力提升行政执法素养和水平，确保行政执法人员熟练掌握行政执法的法律法规依据和流程。二是强化法律宣传，营造良好法治氛围，利用“3.15”“4.26”“5.20”“质量安全月”“12.4”国家宪法日等活动，开展各种法律法规宣传活动 40 余场次，进一步提高了群众知法、懂法、用法、守法的法律意识。

（二）健全制度体系，提升依法行政水平。一是严格落实行政执法“三项制度”。全面推行行政执法公示制度，在信用体系监管平台及时公示行政处罚等执法信息，主动接受社会监督；落实执法全过程记录制度，配备执法记录仪，实现执法全过程留痕和可回溯管理；建立重大执法决定法制审

核制度，明确法制审核范围、标准和程序，全年审核各类行政处罚案件 173 起，组织召开案件集体讨论会 21 次，有效防范执法风险。二是加强规范性文件管理，严格执行规范性文件制定程序，落实合法性审查、公平竞争审查等制度。

**（三）安全监管稳中有为，从严从实。**一是保障食品安全监管。今年以来，监督检查食品生产经营单位 3136 家，发现各类问题 429 个，下达责令整改通知书 265 份，立案查处 47 起。发布专项行动成果等正面宣传信息 13 条，曝光典型案例 5 起。二是开展药品安全巩固提升行动。开展化妆品、医疗器械、特殊药品等专项整治，检查药品医疗器械经营使用单位 345 家次，下达责令改正通知书 74 份，立案 34 起。三是夯实特种设备安全基础。共出动执法人员 362 余人次，监督检查特种设备使用单位 72 家，气体充装单位 7 家，大型游乐设施 3 家，发现安全风险隐患 75 个，下达特种设备安全监察指令书 53 份，责令整改企业 53 家。立案 11 起，结案 7 起，行政处罚 23.98 万元。四是提升质量安全水平。组织开展危化品、烟花爆竹、农资、非法流动加油车、电动自行车、燃气灶具、儿童用品等监督抽查和专项检查，立案 10 起，结案 7 起，罚没款 22 余万元。五是加强野生动物保护工作。严格落实巡查和包保制度，每周由一名班子成员带队不定时开展巡察。今年以来，本局累计出动执法车 130 余次，出动执法人员 500 人次之多，监督检查各类重点经营场所和食品经营主体 1000 多场次。

**（四）市场监管稳中提质，营商安心。**一是规范行政执法。至今，通过湘易办扫码入企检查 258（家）次共立案 150 件，已作出处罚 173 件。向其他部门移送案件线索 20 件，

向公安部门移送涉嫌犯罪案件线索 1 件（公安未立案）。落实柔性执法。落实“三张清单”制度，共办理简易程序类案件 20 件，从轻处罚 39 件，减轻处罚 88 件，不予处罚 20 件。二是推进信用监管。公示系统中列入经营异常名录 2651 起，列入严重违法失信企业名单 1 起，信用修复 133 起。协助人民法院执行股权冻结 6 起，冻结资金 2042 万。解除股权冻结 1 起，解除冻结资金 280 万。三是加强信访、消费者保护工作。今年以来，市场监管领域信访件共 21 件，同比增长 16.67%，对已信访人次及时进行跟踪，办结率达到 100%。共受理消费者投诉举报件近 1100 余件，接近去年全年的总量 1200 余件。截至目前，经过执法人员的积极处置，已办结 986 件，诉转案 13 件，为消费者挽回经济损失 16 万余元。四是强化公平竞争审查。对各部门出台的 20 份政策措施征求意见函进行了公平竞争审查工作，暂未发现有碍公平的规范性文件。加大公平竞争宣讲力度，将公平竞争法律和政策宣讲纳入县委党校干部教育培训学习内容。五是集成高效办成“一件事”。通过“高效办成一件事”已办理企业变更一件事 221 件，企业注销一件事 362 件，个转企一件事 3 件，企业迁移一件事 1 件，开办餐饮一件事 21 件。

#### （五）集中整治量稳质升，形稳势好。

##### 1. 整治制售假劣肉制品、农村假冒伪劣食品问题方面。

一是整治制售劣质肉。查处销售未经检验、检疫的白板肉案 11 起，结案 6 起，罚款 2.3 万元，向县农业农村局、乡镇发工作提醒函 3 次。二是严查农村假冒伪劣食品。立案调查 26 起，结案 10 起，处罚金额 33.54 万元（已入库 4.03 万元）。开展食品安全监督抽检 360 批次，检出不合格食品 16 批次，

合格率 95.56%。

## 2. 整治居民水、电、气计量不准确、收费不规范方面。

一是加强计量器具检查。从现有企业、居民用户中随机抽检了进行送检。对 3 家小微企业销售不合标准灶具进行了处罚，没收不合格灶具 6 台，并处罚款 3478 元；对蓝山县自来水公司自 2019 年 2 月至今未开展水表检定活动，出库安装的 14468 台水表均未经过计量强制检定（不合格计量器具）予以立案查处，责令改正并处罚款 11 万元，指导其建立“水表检定授权站”，预计该项举措惠及 1.4 万家市政自来水用户。二是加强收费行为检查。调取了企业 2 年来开户登记资料，检查水电气供应企业是否按照政府定价（指导价）收费，有无自立收费项目、自定标准收费等乱收费行为，以及收费公示是否规范、清晰，内容是否完整。

（六）创新普法模式，法治氛围愈发浓厚。以“谁执法谁普法”普法责任制为核心，推动线上线下普法协同发力。线下，以日常检查、专项整治、集中宣传活动为契机，向市场主体和群众广泛宣讲法律知识，耐心解答相关问题，实现执法过程中法治宣传教育的流程化、规范化、同步化。共计发放各种宣传资料 9000 余份，接受群众咨询 400 人次。线上，结合“3·15 国际消费者权益日”“4·26 知识产权保护日”、食品安全周、民法典宣传月等重要宣传节点，通过微信公众号、微信群、融媒体等载体，针对市场主体登记、行政许可、消费维权、价格监管、食药安全等民生热点，及时发布普法知识，切实打通市场监管普法服务群众的“最后一公里”。

## 二、存在的问题和不足

一是监管主体不断增大，履职风险同步增加。面对每年经营主体不断增长，特种设备、产品质量、食品药品等安全领域的监管风险不断增加。二是监管能力与监管新形势、新任务、新要求还有差距，面对日益复杂的监管形势和任务，以及新经济、新行业、新业态不断涌现，带来了新的监管盲区和执法难点，需进一步更新监管理念、创新监管手段。三是普法宣传方式方法有待拓展。普法宣传方式方法较为单一，覆盖面、影响力不够，服务经营主体的法治意识和法治能力有待提高。

以上问题的存在，主要原因有：一是执法人员的知识结构远不能适应当前的市场监管形势，特别是食品药品、特种设备等监管领域对专业知识要求高，全系统人员老龄化严重，新进人员掌握相关知识需要时间，面临着人员少、任务重、责任大的压力，监管力量薄弱问题日益突出，尤其是基层的法治力量较为薄弱。二是对新业态新经济新行业研究还不透，对整治市场乱象、维护公平竞争秩序还缺乏有效手段，现有的监管能力和监管方式不能完全满足新形势下市场监管工作要求。

### 三、下一步工作目标

（一）织密安全监管网，守牢民生“安全阀”。以构建高标准安全防线为核心，统筹事前事中事后全链条监管。深化“双随机、一公开”与统筹监督抽查机制，推动“两员”配备与“日管控、周排查、月调度”制度落地见效，压实经营主体首责。通过强化风险监测、严格证后监管、开展专项整治，精准防控食品、药品、特种设备、工业产品质量领域区域性安全风险，全面提升监管效能与检查质效。

（二）构建精准执法新模式，优化法治化营商环境。推动执法理念从“刚性管控”向“柔性服务”转变，将主动服务、包容审慎贯穿执法全程，建立“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的柔性执法体系，助力营商环境优化与企业高质量发展。推行“说理式”执法与“伴随式”执法监督，强化监管对象法治意识，提升执法公信力与亲和力，从源头预防和化解行政争议。

（三）锻造强能监管新队伍，夯实法治建设根基。聚焦干部职工法治素养提升，系统开展法律规章培训。以市场监管总局网络学院等在线平台为重要载体，强化行政执法人员理论基础，提升运用法治思维和法治方式解决问题的能力。推动法治建设与业务工作深度融合，着力打造一支政治坚定、忠诚干净担当作为、专业高效的市场监管法治队伍。

蓝山县市场监督管理局

2025年12月18日

